ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении областного Конкурса Лучших гражданских инициатив 2020 года**

1. **Общие положения.**

# 1.1. Областной Конкурс «Лучшие гражданские инициативы 2020 года»*(далее – Конкурс)* направлен на реализацию государственной политики по поддержке гражданских инициатив и устойчивого развития неправительственного сектора Костанайской области.

1.2. Настоящее Положение определяет условия проведения, цели и задачи, условия и этапы проведения, требования к номинациям, порядок награждения и поощрения победителей и участников.

1.3. Конкурс проводится ОФ «Гражданский Альянс Костанайской области» по государственному социальному заказу Управления внутренней политики акимата Костанайской области, в рамках реализации проекта «Организация деятельности областного Ресурсного центра НПО».

**2. Цели и задачи конкурса**.

2.1.Цель Конкурса - пропаганда достижений неправительственного сектора в реализации социальной политики области, определение лучших НПО и инициативных групп года.

2.2. Задачи Конкурса:

* мотивация неправительственных организаций и инициативных групп Костанайской области к профессиональному и творческому росту;
* повышение активности институтов гражданского общества в решении социальных вопросов;
* формирование позитивного имиджа деятельности институтов гражданского общества в Костанайской области;
* объединение НПО, государственных и коммерческих структур, средств массовой информации в решении социальных проблем Костанайской области

**3. Порядок организации и проведения Конкурса.**

3.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

**1-этап** - сбор заявок: **с 20 сентября по 20 октября 2020 года;**

**2-этап** – определение победителей конкурса: **с 20 по 01 ноября 2020 года;**

**3-этап** – награждение победителей конкурса: **ноябрь – декабрь 2020 года**.

3.2. Оценку заявок и определение победителей Конкурса по каждой номинации осуществляет конкурсная комиссия, которая состоитиз представителя Заказчика, лидеров общественного мнения, представителей государственных органов, средств массовой информации, представителей бизнеса. Состав конкурсной комиссии согласовывается с Заказчиком.

3.3. Конкурсная комиссия на основании критериев проводит работу по определению победителей по каждой номинации.

3.4. Конкурсная комиссия оставляет за собой право не определять победителя в том случае, если заявки по данной номинации отсутствуют или оформлены некачественно.

3.5. Заседание конкурсной комиссии является правомочным, если на нем присутствуют более половины его членов. Решение принимается простым большинством голосов.

3.6. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, в котором могут быть указаны особые мнения его членов. Протокол подписывается председателем, членами и секретарем конкурсной комиссии.

3.7. Конкурсная комиссия оставляет за собой право учредить специальный приз одному из участников Конкурса.

3.8. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

**4. Номинации и условия участия в конкурсе.**

4.1. **Конкурс проводится по следующим номинациям:**

**1. «Лучшее НПО в сфере укрепления единства народа Казахстана и формирования казахстанского патриотизма»** - номинация за значительный вклад в укрепление стабильности и согласия в казахстанском обществе, развитие военно-патриотического движения в регионе, укрепление у казахстанцев чувства ответственности за судьбу малой родины, формирование семейных ценностей, содействие решению семейно-демографических и гендерных вопросов.

**2. «Лучшее НПО в области развития спорта и пропаганды здорового образа жизни» -**  номинация за достижения и вклад в укрепление здоровья граждан, пропаганду здорового образа жизни, развитие массового спорта.

**3. «Лучшее НПО по защите прав социально-уязвимых категорий граждан»** - номинация за успешную работу в сфере защиты прав и законных интересов граждан, поддержки социально-уязвимых категорий граждан, развития социального предпринимательства.

**4. «Лучшее НПО по работе с детьми и молодежью» -** номинация за вклад в реализацию государственной молодежной политики в регионе и организацию эффективных форм работы с молодежью, развитие молодежного предпринимательства и Startap-проектов, защиту прав и интересов детей.

**5. «Лучшее НПО в сфере культуры и сохранения истории»** - номинация за возрождение, сохранение и развитие интереса к изучению родного края, развитие культуры и искусства.

**6. «Лучшее НПО в сфере формирования принципа нулевой терпимости и повышения гражданской ответственности» -** номинируются НПО, вносящие вклад в охрану окружающей среды, повышение гражданской активности населения, развитие местного самоуправления, профилактику коррупции и формирование принципа «нулевой терпимости» в обществе.

**7. «Лучшая инициативная группа» -** номинация за вклад вразвитие сельских инициатив, волонтерской и добровольческой деятельности, а также системную работу в течение года по решению социальных проблем общества.

4.2.**Заявкана Конкурс подается по инициативе:**

* Государственного органа, организатора государственного социального заказа;
* Донорской организации, финансировавшей социальный проект;
* Услугополучателей социального проекта;
* Неправительственной организации, реализовавшей социально-значимый проект;
* Инициативной группы.

4.3.Номинантами и лауреатами Конкурсаможет стать любая неправительственная организация, реализовавшая проект, соответствующая следующим **требованиям (кроме 7-ой номинации):**

* организация должна состоять в республиканской базе данных НПО (infonpo.kz);
* проект должен быть реализован в течение 2020г.;
* представленная заявка должна соответствовать прилагаемой форме.

4.4. Заявки, не соответствующие установленным формам, не допускаются к

участию в конкурсе.

4.5. Заявки на участие согласно прилагаемым формам, в зависимости от номинации *(Приложение)*, дополнительные материалы, имеющие отношение к заявке должны быть представлены до **20 октября 2020 года** на электронный адрес: [grin\_kost@mail.ru](mailto:grin_kost@mail.ru) с пометкой «Конкурс Лучших гражданских инициатив-2020».

**5. Критерии отбора номинантов:**

* опыт взаимодействия с гражданским обществом, государственными органами, бизнес-структурами, СМИ;
* устойчивость полученных результатов работы;
* значимость и социальный эффект результатов работы в жизни целевых групп, региона или области в целом;
* востребованность и актуальность результатов проекта, соответствие стратегическим целям государства, потребностям отдельных целевых групп;
* распространение опыта и результатов деятельности (*мультипликативный эффект);*
* рекомендации, отзывы благополучателей, копии имеющихся материалов в СМИ.

***Приложение***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Регистрационный***  ***номер*** |  |  |  |  |  |  |  | ***Дата***  ***подачи*** |  |  |  |  |  |  |

*Заполняется оргкомитетом при регистрации заявки*

**Заявка на участие  
в областном Конкурсе «Лучших гражданских инициатив 2019»**

**в номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Информация об организации – заявителе:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название: | | |
| Адрес: | | |
| Телефон *(раб. и моб.)*: | Факс: | E-mail: |
| Ф. И. О. руководителя организации или физического лица, услугополучателя: | | |

1. **Информация об организации - участнике**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название: | | |
| Адрес: | | |
| Телефон *(раб. и моб.)*: | Факс: | E-mail: |
| Дата и место регистрации организации: | | |
| Ф. И. О. руководителя организации: | | |

1. **Миссия организации (не более ½ страницы)**

|  |
| --- |
|  |

1. **Название проекта**

|  |
| --- |
|  |

1. **Цели и задачи проекта**

|  |
| --- |
|  |

1. **Целевая группа, территория реализации проекта с указанием населенных пунктов**

|  |
| --- |
|  |

1. **Краткое описание деятельности по проекту (не более ½ страницы)**

|  |
| --- |
|  |

1. **Устойчивость полученных результатов**

|  |
| --- |
|  |

1. **Значимость и социальный эффект результатов проекта в жизни целевых групп, региона или области в целом**

|  |
| --- |
|  |

1. **Общий бюджет проекта**

|  |
| --- |
| - средства заказчика  - собственные средства  - привлеченные средства |

*\* Необходимо приложить не менее 5 качественных фото.*

**Подпись руководителя организации:**

**Должность:**

**Ф. И. О.**

**Дата: «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г. Печать организации**